

STRATEGI HUMAS SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN ROKAN HULU DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT

ROSMALA

rosmala.lbs@gmail.com

Abstract: *This study aims to determine the extent of the strategy of Public Relations Regional Secretariat Rokan Hulu District in providing information to the public. Informants in this study are officials authorized in the organizational structure of Public Relations Division Regional Secretariat Rokan Hulu. The results of this study indicate that the implementation of public relations tasks Rokan Hulu District as a drafter and implementer of public relations functions as a liaison with the relevant parties, especially in the field of information, the creation of a smooth relationship, can build mutual trust and also mutual respect and achievement of information delivery Accurate. Proposed suggestion is public relations officer must be able to maximize performance in relationship with media so that publicity will be achieved as expected.*

Keywords: *Public Relations, Media Information, Media Relations, Publication Information.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauhmana strategi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Rokan Hulu dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Informan dalam penelitian ini adalah pejabat yang berwenang dalam struktur organisasi bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Rokan Hulu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan tugas humas Kabupaten Rokan Hulu sebagai penyusun dan pelaksana fungsi kehumasan yaitu sebagai penghubung pemerintah dengan pihak-pihak terkait khususnya dalam bidang informasi, berupa terciptanya hubungan yang lancar, dapat membangun kepercayaan timbal balik dan juga saling menghormati serta tercapainya penyampaian informasi yang akurat. Saran yang diajukan adalah pegawai humas harus bisa memaksimalkan kinerja dalam menjalin hubungan dengan media sehingga publisitas akan tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan.

Kata Kunci : Humas, Media Informasi, Media Relations, Publikasi Informasi.

A. Pendahuluan

Humas merupakan salah satu devisi dalam pemerintahan yang mengemban tugas sebagai pelayanan publik dalam memberikan informasi kepada masyarakat, informasi yang diberikan tentunya berpengaruh terhadap citra pemerintah dimana Humas itu berada. Sesuai dengan Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik yang terbit mulai 01 Mei 2010 yang berdasar pada pasal 28 Undang-Undang Dasar 1945 huruf F yang berbunyi setiap individu berhak melakukan komunikasi dan mendapatkan informasi untuk kemajuan individu dan kelompok di lingkungan sekitarnya, serta berhak untuk mencari, mendapatkan, serta mengelola dan menyebarkan informasi melalui media yang tersedia. Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Rokan Hulu merupakan salah satu bagian yang mengemban fungsi sebagai penyalur informasi pemerintah kepada masyarakat. Sebagai pusat informasi daerah humas sekretariat daerah hendaknya mampu mengumpulkan informasi terbaru yang terjadi di wilayah Kabupaten Rokan Hulu. Sasaran humas dalam menyelenggarakan kegiatannya berfokus pada keinginan publik yang ada di lingkungan humas bekerja. Tujuan utamanya adalah membentuk serta mempertahankan hubungan yang baik serta menimbulkan citra positif pemerintah daerah di mata masyarakat.

Strategi Humas Menurut Ahmad S. Adnanputra, (Andrew, 1971: 1) arti strategi Humas adalah bagian terpadu dari sebuah rencana (*plan*), sedangkan rencana merupakan suatu produk dari perencanaan (*planning*), yang pada akhirnya perencanaan adalah suatu fungsi dasar dari proses manajemen. Menurut Scott M. Cutlip, dkk. (2006), dalam bukunya *effective public relations*, hubungan masyarakat atau public relations merupakan fungsi manajemen yang mengevaluasi sikap masyarakat, mengenali kebijakan dan prosedur individu atau organisasi

dalam kepentingan masyarakat, dan merencanakan serta melaksanakan program tindakan untuk mendapatkan pengertian dan penerimaan masyarakat.

B. Metode Penelitian

Jenis pendekatan penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif yaitu penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data. Penelitian ini dilaksanakan di kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Rokan Hulu Riau, tepatnya pada bagian Humas. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2018. Penentuan *key person* yang dijadikan narasumber dalam penelitian ini dengan memperhatikan tingkat kesesuaian (relevansi) antara kedudukan/jabatan dan keterlibatan informan dalam proses keterbukaan informasi publik.

Tabel 1
Daftar Informan Penelitian

No	Nama Informan	Kedudukan Informan
1.	Dahulu Harahap	Kepala Bagian Humas
2.	Sudirman	Kasubbag Informasi Media Cetak dan Elektronik
3.	Tanti Ekasari	Kasubbag Peliputan, Dokumentasi dan Publikasi
4.	Gusti Siregar	Kasubbag Data Konsep dan Media Luar Ruang
5.	Riswandi	Wartawan 1
6.	Syafwan Syarif	Wartawan 2
7.	Ermati	Kepala Siaran Radio RPD FM

Teknik yang dipergunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini yaitu dengan observasi dan dokumentasi. Teknik penyajian data dilakukan dengan cara penguraian dalam deskripsi kata-kata (naratif) dan juga disajikan data formal berupa tabel kegiatan atau aktivitas humas. Dalam penelitian ini, penyajian data menggunakan teknik penjadwalan pola, yaitu dengan membandingkan data pola peran Humas atau aktivitas yang senyatanya terjadi di Bagian Humas Kabupaten Rokan Hulu dengan pola peran Humas menurut proposisi atau prediksi alternatif dari peneliti

C. Hasil Dan Pembahasan

Penyebaran Informasi Pemerintah Melalui Media

Menurut Kepala Sub Bagian Peliputan, Dokumentasi dan Publikasi, Ibu Tanti Ekasari, yang pertama yakni Bagian Humas pada kegiatannya dalam pelaksanaan penyebaran informasi kegiatan daerah dengan cara pembuatan serta penyebaran press release dan keterangan langsung yang diberikan oleh Bupati maupun melalui Bagian Humas kepada media massa yang tujuannya agar dapat didengar dan dilihat oleh masyarakat luas. Dalam sekali peliputan kegiatan pemerintahan, beberapa wartawan dari media massa yang telah tergabung dalam anggota press room Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu, hanya sekitar 5 (lima) media massa yang diundang namun pengaturannya diatur secara bergilir oleh Bagian Humas. Dari keterangan Kepala Sub Bagian Peliputan, Dokumentasi dan Publikasi Bagian Humas Kabupaten Rokan Hulu, Ibu Tanti Ekasari, terdapat beberapa media seperti Riau Pos, Media Riau yang merupakan jaringan media di bawah grup Jawa Post.

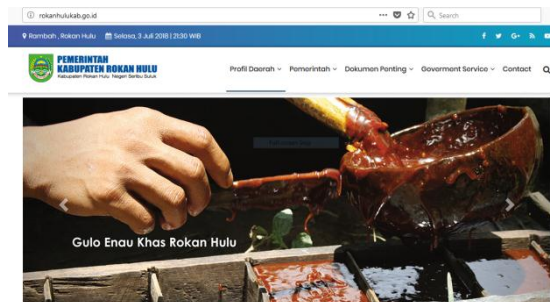


Media : Riau Terkini.com



Media : Mahardika News

Bagian humas juga tidak mau ketinggalan dalam bidang teknologi media masa dengan membuat blog dan web khusus yang khusus memberitakan dan memposting masalah yang menyangkut kegiatan yang berhubungan dengan pembangunan Kabupaten Rokan Hulu. Media komunikasi kedua setelah media massa baik cetak dan elektronik, Bagian Humas juga menggunakan beberapa media online yakni pertama, Website resmi pemerintah www.rokanhulukab.go.id yang dikelola oleh Bagian Humas. Website tersebut berisikan informasi kegiatan dan kebijakan serta pengumuman mengenai pemerintahan. Tampilan laman website dapat dilihat pada gambar 2.



Sumber : www.rokanhulukab.go.id



Sumber : www.rokanhulukab.go.id

Bagian Humas Kabupaten Rokan Hulu membuat media komunikasi online ketiga yang masih aktif dipakai sampai saat ini yakni facebook “Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu”. Pada facebook berita yang tampilkan biasanya lebih singkat dari website. Berita pada facebook hanya berupa berita tautan (link) ke website resmi pemerintah Kabupaten Rokan Hulu. Tampilan laman facebook dapat dilihat pada gambar 3.



Sumber : Facebook

Kegiatan Media Relations di Pemerintah Kabupaten Rokan Hulu

Upaya-upaya yang dilakukan oleh Humas Kabupaten Rokan Hulu dalam melaksanakan fungsi sebagai media relation salah satunya dengan bekerjasama dengan media-media massa yang ada baik media cetak maupun elektronik. Hal ini sebagaimana dikemukakan informan 1 bahwa: “.....media yang digunakan humas itu ada media elektronik dan media cetak dek, di media elektronik yang paling sering kerjas sama yaitu RTV, RPD FM sama Radio Harmoni, nah kalo yang media cetak Riau Pos dan Metro Riau” (Wawancara dengan Dahulu Harahap tanggal 25 Juni 2018).

Pendekatan Humas Kabupaten Rokan Hulu dengan media bersifat professional dan interpersonal. Bersifat professional adalah bentuk hubungan humas kabupaten dengan media yang satu sama lain saling membutuhkan, sedangkan bersifat interpersonal adalah bentuk hubungan pribadi dengan para wartawan seperti kontak personal, press tour, dan lain-lain. Hal ini sebagaimana dikemukakan informan 1 bahwa: “.....pendekatannya kita bangun komunikasi dengan hubungan professional dan juga interpersonal. kalo professional lebih kepada sama-sama saling membutuhkan antara humas dan media, media akan membuat berita dari kita sedangkan kita harus menyampaikan informasi kepada masyarakat yang bersifat kemitraan. kalo yang personal kita lebih ke news service, kontak personal, *press tour*, *coffee morning*, resepsi pers, konferensi pers seperti itu” (Wawancara dengan Dahulu Harahap , tanggal 25 Juni 2018).

D. Penutup

Pelaksanaan tugas humas Kabupaten Rokan Hulu sebagai penyusun dan pelaksana fungsi kehumasan yaitu sebagai penghubung pemerintah dengan pihak-pihak terkait khususnya dalam bidang informasi. Sebagai media relations, humas memiliki peran menjaga agar kelangsungan relasi pemerintah dengan masyarakat khususnya media massa dapat berjalan dengan baik. Saran penulis: 1) Bagian Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Rokan Hulu agar lebih banyak lagi dalam penyaringan pegawai humas baru yang sesuai dalam bidang kehumasan dan juga dapat memahami IT; 2) Bagi peneliti selanjutnya, agar penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya mengenai media relations, publikasi informasi, atau penelitian selanjutnya bisa lebih kepada level komunikasi organisasi.

Daftar Pustaka

- A.W. Widjaja. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Andrew, Kenneth, 1971. *The Concept of Corporate Strategy*, Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Anwar dan Oetomo S, 2004. *Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Bagi Pemerintah Daerah Di Era Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott M.,dkk.. 2006. *Effective Public Relations*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Gitosudarmo, Indriyo dan I Nyoman Sudita. (2000). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta : BPFE.
- Habermas (1991), *The Structural Transformation of The Public Sphere*, diterjemahkan oleh Thomas Burger, The MIT press,Massachusetts 1991
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Cetakan pertama. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Laurensius Arlman S, Lembaga-Lembaga Negara Independen (Di Dalam Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945), Deepublish, Yogyakarta, 2016.
- Laurensius Arlman S, Keterbukaan Keuangan Partai Politik terhadap Praktik Pencucian Uang dari Hasil Tindak Pidana Korupsi, Jurnal Cita Hukum, Volume 4, Nomor 2, 2016.
- Moelang , Lexy J. 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja RosdakaryaOffset)
- Onong Uchjana. Effendy,2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana. Effendy, 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rudy, T. May. 2005. *Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional*, Bandung:Refika Aditama.
- Ruslan, Rosady, 2012, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi;Konsep dan aplikasi*, (Jakarta; Raja Grafindo Persada, 2012).
- Sasa Djuarsa Sendjaja, Teori Komunikasi, (Jakarta : Universitas Terbuka : 1986)
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, 2007, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung, Rosdakarya.
- Uchjana Onong Effendy, 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Umar. Husein 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Gramedia. Pustaka Utama, Jakarta.